



&



- Plakate fördern den Verkauf!

"Was gesehen wird, wird auch gekauft", lautet eine der goldenen Regeln des Pressehandels. Für "Bild" und "Bild am Sonntag" gilt das ganz besonders!

Täglich stellt Ihnen die "Bild" und die "Bild am Sonntag" ein farbiges Plakat zur Verfügung, welches jeweils auf ein brandaktuelles Thema der Ausgabe aufmerksam macht.

Wird das Plakat für die Kunden gut sichtbar ausgehängt, führt dies nachweisbar zu erhöhten "Bild"- und "Bild am Sonntag"-Verkäufen.

Melden Sie sich bei uns, wenn auch Sie diese Umsatzunterstützung täglich erhalten möchten. Wir liefern Ihnen das Plakat dann jede Nacht mit Ihren Zeitungen und Zeitschriften an.



Bitte platzieren Sie alle "Bild"- und "Bild am Sonntag"-Plakate, die Sie über uns erhalten, entweder gut sichtbar:

- In Ihrem Schaufenster,
- In der Fensteraushangtasche,
- In der "Bild"-Aufstelltafel oder
- Im "Bild"-Kleberahmen!

Infos zu den genannten Werbemitteln erhalten Sie auf der folgenden Seite.

Mit unseren Plakaten informieren Sie Ihre Kunden optimal und lenken deren Aufmerksamkeit auf Ihr Geschäft. Dadurch entstehen Spontankäufe, und Ihr Umsatz steigt!

Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG Tel: 040 / 675 90 – 111 Fax: 040/ 675 90 – 590 service@bphh.de

Ja, ich möchte täglich ein "Bild"-Plakat erhalten und werde dieses gut sichtbar aushängen.



Auspacken, Aufhängen, Umsatz steigern!

Täglich können Sie ein tagesaktuelles Plakat der "Bild" und der "Bild am Sonntag" mit ihrer Zeitungslieferung erhalten.

Und so einfach geht's:

1. Aktuelles Plakat aus dem Zeitungspaket entnehmen,
2. Altes Plakat entfernen,
3. Das neue Plakat gut sichtbar in einem Kleberahmen im Schaufenster oder in einer Aufstelltafel auf dem Gehweg präsentieren,
4. Neue Kunden ins Geschäft locken,
5. Umsatz steigern!

Folgende Präsentationsmittel können für Ihre Umsatzsteigerung durch eine prominente Präsentation der Schlagzeile einsetzen:



In einer Aushängetasche lassen sich viele Plakate unterschiedlicher Objekte präsentieren



Durch die Präsentation eines Plakates oder der Titelseite erkennen die Kunden einen "Bild"-Händler

Für die Bestellung dieser oder ähnlicher Werbemittel wenden Sie sich bitte an:

Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG

Tel.: 040 / 675 90-111

Fax: 040 / 675 90-590

E-Mail: service@bphh.de