

Das Einmaleins des Presseverkaufs: Azubi-Workshop bei Buch und Presse

Die vielfältigen Arbeitsabläufe im Pressegroßhandel für jedermann verständlich erläutern – mit diesem Ziel lud der Hamburger Grossist Buch und Presse dieses Jahr zum achten Mal Nachwuchskräfte aus verschiedenen Einzelhandelssparten zum Workshop „Azubis treffen Azubis“ ein.

Rund 20 Auszubildende begrüßten Isabell Flach und Theresa Neumann – beide Auszubildende zur Groß- und Außenhandelskauffrau bei Buch und Presse – zur Veranstaltung am 14. September. Vertreten waren darunter angehende Kaufleute von

Unternehmen wie Saturn und Metro, Edeka Niemerszein und dem Presse-Centrum Ahrensburg.

Im Rahmen des eintägigen Ausflugs in die Welt des Grosso ergründeten die Teilnehmer die Aufgaben des Einzelhandels im täglichen Umgang mit Presse. Die Grundpfeiler des Pressevertriebs, Besonderheiten bei Lieferung und Remission oder die Strukturierung des Presseregals standen dabei auf der Themenagenda. Während eines Betriebsrundganges erhielten die Gäste einen Einblick in die einzelnen Arbeitsschritte bei der Verarbeitung von Zeitungen und Zeitschriften.

Am Nachmittag erarbeiteten Sylke Zeeh-Schmelzer, Außendienstmitarbeiterin bei bp, und Isabelle Hinze, Leiterin Kundenservice, mit den Teilnehmern verkaufsfördernde Tipps zum Thema Kundendialog. In einem kurzweiligen Rollenspiel, wurden die Do's und Dont's im Kundengespräch veranschaulicht.

Abgerundet wurde die Veranstaltung mit einem Beitrag von Objektverkaufsleiter Fabian Sueße, der die vielseitigen Aufgaben eines Disponenten erläuterte. Zum Abschluss der Veranstaltung wurde allen Gästen ein Teilnehmerzertifikat überreicht.

An der Workshopreihe „Azubis treffen Azubis“ nahmen seit 2003 bisher 100 Nachwuchskräfte aus über 20 Unternehmen teil. Die Veranstaltung wird von den Azubis des Grossisten selbständig geplant und organisiert.



Azubis lernen von Azubis: Theresa Neumann (ganz links) und Isabell Flach (ganz rechts) führten ihre Gäste durchs Programm