

"dnv" 7-8/2010, 15.04.2010

## Zu Besuch beim Presse-Grossisten

Wer qualifizierten Nachwuchs will, muss zunächst einmal gefunden werden. Erst recht in einer Metropole wie Hamburg, wo es zwar viele Bewerber, aber auch viele Ausbildungsplätze gibt. Den Weg zu Buch und Presse haben in den vergangenen vierzig Jahren viele junge Menschen angetreten. Auch dank der engagierten Öffentlichkeitsarbeit des Hamburger Grossisten. Allein in diesem Jahr erklärte das Unternehmen schon 80 Schülern aus drei verschiedenen Schulen den Großhandel mit Zeitschriften und Zeitungen. Sie sahen sich am Höltigbaum typische Arbeitsprozesse wie Kommissionierung und Remission an, ließen sich das Pressevertriebssystem erklären oder bekamen im eigenen Klassenzimmer wichtige Bewerbungstipps von einem möglichen Ausbildungsbetrieb.



Der Abijahrgang 2010 des Hamburger Johannes-Brahms-Gymnasiums nahm an einer Veranstaltung zur Berufsorientierung teil



Kamen im Rahmen des Projektes Zeitschriften in die Schulen zu Buch und Presse: Schüler des Gymnasiums Neu Wulmstorf