

# Edeka-Mustermarkt mit viel Wert: Presse und Lebensmittel

Bereits seit Frühjahr 2012 zeigen norddeutsche Pressegroßhandlungen mit Unterstützung von Ladenbauunternehmen regelmäßig mit einem Gemeinschaftsstand auf der Lieferantenmesse der Edeka-Nord in Neumünster Präsenz. Das Ziel, den Inhabern wertvolle Anregungen zum Thema „Ladenbau“ und „Umsatzbringende Warenpräsentation“ abseits des Tagesgeschäftes zu geben, konnte auch in diesem Jahr erfolgreich umgesetzt werden.

Wenn Edeka im Mustermarkt der hauseigenen Messe im schleswig-holsteinischen Neumünster dem Pressesortiment eine derart dominante Präsenz einräumt, ist das natürlich ein starkes Signal. Und genau dieses Signal wollten die norddeutschen Presse-Grossisten Buch und Presse, Hamburg, Carlsen & Lamich, Kiel, Grossunion, Hannover, Presseservice Nord, Bremen, Presse-Vertrieb Mecklenburg-Ost, Neubrandenburg, sowie Presse-Vertrieb Mecklenburg-West, Leezen, am 22. und 23. März senden, die wieder eine sehr positive Bilanz dieser zwei Tage zogen. Die Bedeutung der inhabergeführten Edeka-Märkte mit ihren hoch frequentierten Verkaufsstellen für das Presse-Grosso konnte auch im sechsten Jahr der Partnerschaft weiter untermauert werden.

Dem Veranstalter der Messe, Edeka-Nord, und den fast 4.000 Edekanern präsentierten sich die Grossisten mit innovativen Ideen zur Warenpräsentation – beispielsweise Tageszeitungen in Griffhöhe – und strukturgebenden Vollsichtinstrumenten. Farbliche Top-Titel-Finder und Regalschalen setzen Highlights in den Presseregalen. Standortspezifische Top-Titel können mit dieser Präsentation verkaufsfördernd in Szene gesetzt werden.

Die Bedeutung der über die Grossisten distribuierten Presse- sowie Non-Press-Produkte für die Edeka-Gruppe wurde in vielen Gesprächen mit den Inhabern deutlich. Bei rund 720 belieferten Märkten der Regionalgesellschaft Edeka-Nord ist das Pressesortiment als Umsatztreiber durchaus relevant.

Der Messeauftritt der Grossisten wurde sowohl von den Verantwortlichen der Edeka-Nord als auch von den zahlreichen Partnern des Handels als informativ, professionell und erfolgreich bewertet. Alle teilnehmenden Grossisten freuen sich auf die Teilnahme an der Edeka-Messe im Herbst in Neumünster. (SGO).



*Was fürs Auge: Eine idealtypische Präsentation des Presseangebots bot der gemeinsame Stand der norddeutschen Pressegroßhandlungen und des Ladenbauunternehmens Werba Plast GmbH auf der Lieferantenmesse von Edeka-Nord in Neumünster*



*Presse ist ein bedeutender Umsatzträger im Lebensmittelhandel: Viele Inhaber und Filialleiter norddeutscher Edeka-Märkte suchten das Gespräch mit den Grosso-Vertretern*

## Bundesverband Presse-Grosso, Deutsche Buch-, Zeitungs- und Zeitschriften-Grossisten e. V.

**Geschäftsstelle:** Händelstraße 25-29, 50674 Köln · **Telefon:** 0221 921337-0, **Telefax:** 0221 921337-44

**E-Mail:** bvpg@bvpg.de · **Internet:** www.presse-grosso.de

**1. Vorsitzender:** Frank Nolte, Reutlingen **2. Vorsitzender:** Robert Herpold, Hannover  
**Vorstand Betriebswirtschaft:** Jan Carlsen, Kiel

**Hauptgeschäftsführer:** Kai-Christian Albrecht **Geschäftsführer:** Michael Hoffmann

**Verantwortliche DNV-Redakteure:** Ralf Deppe, Tel.: 040 609009-80, E-Mail: ralf.deppe@presse-fachverlag.de

Stefan Golunski, Tel.: 040 609009-84, E-Mail: stefan.golunski@presse-fachverlag.de

