



Berufsschulklassen vertiefen Vertriebswissen bei Buch und Presse

Der Hamburger Grossist Buch und Presse wurde Anfang Mai an drei aufeinanderfolgenden Tagen von angehenden Medienkaufleuten Digital und Print besucht. Zusammen mit ihren Fachlehrerinnen vertieften die Schulklassen der Beruflichen Medienschule in Hamburg-Wandsbek das im Unterricht erarbeitete Wissen über den Pressevertrieb. Im Rahmen eines Rundgangs wurden ihnen grossotypische Arbeitsprozesse wie Warenannahme, Versand, Remission und Nachlieferung gezeigt. Im Showroom stand eine anschauliche Lektion über den Vertriebsweg Einzelverkauf auf dem Programm.