

## Marketing

### WORKSHOP

## Überregionaler Workshop mit Auszubildenden der Firma Wolsdorff Tobacco GmbH

*Unter dem Motto „Azubis treffen Azubis“ begrüßte die Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG am 27. Januar 2014 Auszubildende und Mitarbeiter des Filialunternehmens Wolsdorff Tobacco GmbH mit Sitz in Hamburg. Mit ca. 140 presseführenden Filialen zählt Wolsdorff Tobacco zu den wichtigsten Pressefachhändlern in Deutschland.*



Auszubildenden der Firma Wolsdorff Tobacco und bp gemeinsam beim Workshop

Die Auszubildenden lernen den Beruf der / des Einzelhandelskauffrau/-manns und sind in Filialen aus allen Regionen Deutschlands für das Zeitungs- und Zeitschriftensortiment verantwortlich tätig. Die siebzehn Auszubildenden, die eigens für diesen Workshop aus ganz Deutschland angereist waren, wurden durch den Geschäftsführer Thomas Vollmer und die Ausbildungsleitung Frau Löffler begleitet.

Gestaltet wurde der Workshop „Azubis treffen Azubis bei bp“ von Tim Belitz, Student Bachelor of Arts, und Henrik Markert, Auszubildender Kaufmann im Groß- und Außenhandel. Die Organisation des Workshops ist Teil der bp-Ausbildung und wird regelmäßig von den kaufmännischen Auszubildenden durchgeführt. Mit der Unterstützung von Isabelle Hinze, Leiterin Kundenservice und Großkundenbetreuerin der Wolsdorff Tobacco GmbH sowie Verkaufsberaterin Mireille Kestner, Spezialistin beim Thema Warenpräsentation und Ladenbau, erhielten die Gäste detaillierte Einblicke in die Arbeitsweise und die branchenspezifischen Besonderheiten des Presse-Grosso.



Uwe Salcher (Abteilungsleiter Remission) erklärt die Tätigkeiten in der Remission

## Marketing

### WORKSHOP

So wurde beim „Der Weg der Zeitung“ gemeinsam erarbeitet, welche Stationen Presseprodukte von der ersten Produktidee bis zum finalen Recycling durchlaufen. Die täglichen Arbeitsabläufe sowie die betrieblichen Besonderheiten waren ebenso Thema, wie die optimale Warenpräsentation: „Der durch prominente Platzierung am Point of Sale hervorgerufene Mehrverkauf von Zeitungen und Zeitschriften ist deutlich messbar“, erklärte Tim Belitz den interessierten Teilnehmern.

In dem anschließenden Betriebsrundgang konnten die Gäste Buch und Presse „hautnah“ erleben: Im direkten Gespräch mit Mitarbeitern und den jeweiligen Abteilungsleitern lernten die Auszubildenden den Warenfluss – beginnend in der Warenannahme und abschließend in der Remission – kennen. Durch eigenständiges Verarbeiten der Remittenden erfuhren die Auszubildenden, worauf es beim Handling der Remission ankommt und welche Fehler bereits bei der Remissionsverpackung und -bereitstellung vermieden werden sollten.

In der Feedback-Runde betonte Thomas Vollmer die wesentliche Bedeutung einer ganzheitlichen Ausbildung: „Der Workshop hat mir, und ich glaube, da spreche ich für alle Anwesenden aus dem Hause Wolsdorff Tobacco, sehr gut gefallen. Für die Auszubildenden ist es entscheidend alle Seiten des Fachhandels kennenzulernen. Daher werden wir diesen Workshop sicherlich wiederholen“.



Die Auszubildenden vom Buch- und Presse-Großvertrieb freuten sich über die gelungene Veranstaltung. Isabelle Hinze bedankte sich bei Thomas Vollmer und Frau Löffler für den Besuch und die Gelegenheit, den Workshop in diesem Rahmen durchzuführen. „Wir hoffen, dass der heutige Input Ihnen beim täglichen Umgang mit Presse dient und freuen uns auf mögliche weitere Veranstaltungen“, so Hinze.