

## Buch und Presse: Azubis mit (Zeitung)-Verantwortung

Sonder-Aktionen anlässlich der alljährlichen Woche der Zeitung im September sind nicht neu. Aber beim Hamburger Buch- und Presse-Großvertrieb hat man sich in diesem Jahr etwas Besonderes überlegt: Erstmals haben hier Auszubildende eine wesentliche Verantwortung für die Gestaltung der Woche der



**Azubis gestalten eine Zeitungs-Ausstellung**

Zeitung übernommen. Zum einen unterstützen sie den Außendienst bei der Beurteilung der entsprechenden Präsentationen im Einzelhandel. Zum anderen beschäftigten sich die drei Aus-

zubildenden Rena Noack, Maik Paulsen und Sebastian Brockmeyer intensiv mit der Geschichte und der Ökonomie der Gattung Zeitung. Sie entwickelten daraus eine informative Ausstellung, die seit dem 23. September im Foyer des Grosshauses zu sehen ist.

Aktiv wird im Rahmen der Woche der Zeitung auch die Leseförderung in den Schulen unterstützt. In Ergänzung zu den Leseförderungsprojekten Zeitung in der Schule sowie Zeitschriften in die Schulen (ab November als Pilotprojekt in Baden-Württemberg, dnv berichtete) bietet Buch und Presse den Schulen Betriebsführungen im Hause an, die sich als sinnvolle Erweiterung des Zeitungsprojekt-Unterrichts angesehen werden. Außerdem wird im Einzelhandel ein Dekorations- und Präsentationswettbewerb durchgeführt. Dabei werden zum Abschluss der Woche der Zeitung Preise für die besten Schaufensterdekorationen, die attraktivsten Verkaufsdokorationen und das originellste Einzel-Werbemittel vergeben.



**Woche der Zeitung – einmal anders**