

# Anpfiff für die WM-Deko

Große Sportereignisse werfen ihre Schatten voraus – geben Sie den Fußball-Sonderheften und Specials im Schaufenster einen zusätzlichen Umsatz-Kick!

Am 31. Mai ist Anpfiff für die 17. Fußball-Weltmeisterschaft. Nicht nur die Kicker-Fans fiebern dem Sport-Event des Jahres entgegen, auch im Pressehandel ist Ausnahmezustand angesagt, denn schon seit Wochen werden von den Verlagen stapelweise Sonderhefte und Specials auf den Markt gebracht und angeliefert.

Auch im Pressehandel kann die WM umsatztechnisch nicht nur ein Elfmeter, sondern ein Volltreffer werden. Vor allem dann, wenn man allen Fuß-

erfahren 15 Hamburger Einzelhändler im April aus fachkundiger Quelle: Der Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. (BP) hatte zu einem kostenlosen zweistündigen Seminar zum Thema „Das Schaufenster – Ihr bester Verkäufer“ eingeladen. „Wir wissen, dass es bei vielen Händlern in punkto Fensterdekoration nicht am nötigen Engagement oder an kreativen Ideen mangelt, sondern eher an Fragen der praktischen Umsetzbarkeit, an der Zeit oder am Geld“, erklärte der stellvertretende

Der Referent Bernd Juhl, ein im Pressehandel erfahrener Schauwerbegealter, hatte vier Musterdekorationen vorbereitet; eine davon erläutern wir auf der gegenüberliegenden Seite. Alle Vorschläge sind einfach nachzumachen, erforderlich ist nur ein Besuch im Dekorationsfachgeschäft und ein wenig handwerkliches Geschick. Denn natürlich kann es sich nicht jeder Händler leisten, seine Fenster von einem Profi dekorieren zu lassen – die Preise für eine komplette Deko liegen je nach Fenstergröße zwischen 100 und 150 Euro. Bernd Juhl empfiehlt, je nach Geschäftslage und Kundenstruktur (überwiegend Lauf- oder eher Stammkundschaft) alle vier bis sechs Wochen neu zu dekorieren. Dabei sollte man für die kommenden zwölf Monate einen Plan erstellen, der sowohl Highlights wie lokale Ereignisse und



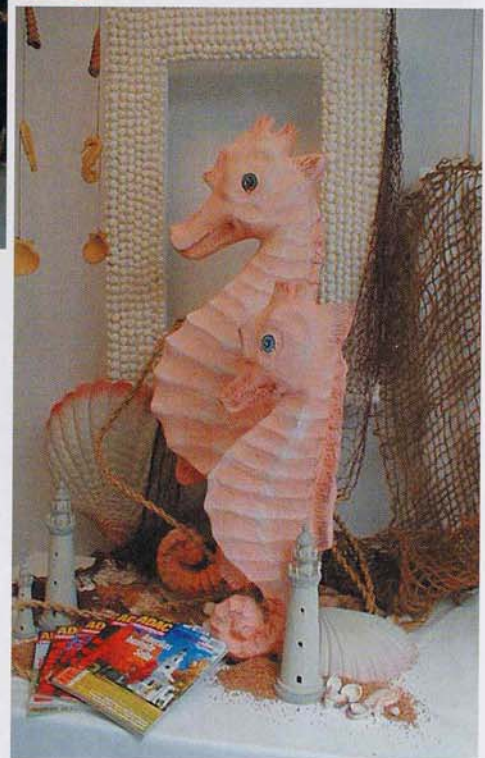
Die Teilnehmer nahmen jede Menge Tipps und Ideen mit nach Hause

ball-Fans in der Stamm- und Laufkundschaft signalisiert, dass ihr Geschäft jeden Morgen die beste Anlaufstelle für aktuelle Spielanalysen, Kommentare und Hintergrund-News ist – nämlich in Form von BILD-Zeitung, KICKER und Co.! Mit einer aufmerksamkeitstarken Fußball-Dekoration im Schaufenster zeigt man seiner sportbegeisterten Kundschaft, dass man ihre Vorfreude und Spannung teilt... und natürlich jede Menge informativen und unterhaltsamen Lesestoff zum Thema WM zu bieten hat.

Wie eine solche Dekoration aussehen kann und was dabei zu beachten ist,

BP-Geschäftsführer Martin Breuer zum Einstieg. „Daher möchten wir Ihnen Tipps und Anleitungen geben, wie Sie ohne allzu großen Aufwand ihre Schaufensterdekoration attraktiver gestalten können und so nicht nur Ihre Kundenfrequenz, sondern auch Ihren Umsatz steigern können.“

Ein Deko-Vorschlag zum Thema „Urlaub“: Nachahmung dringend empfohlen

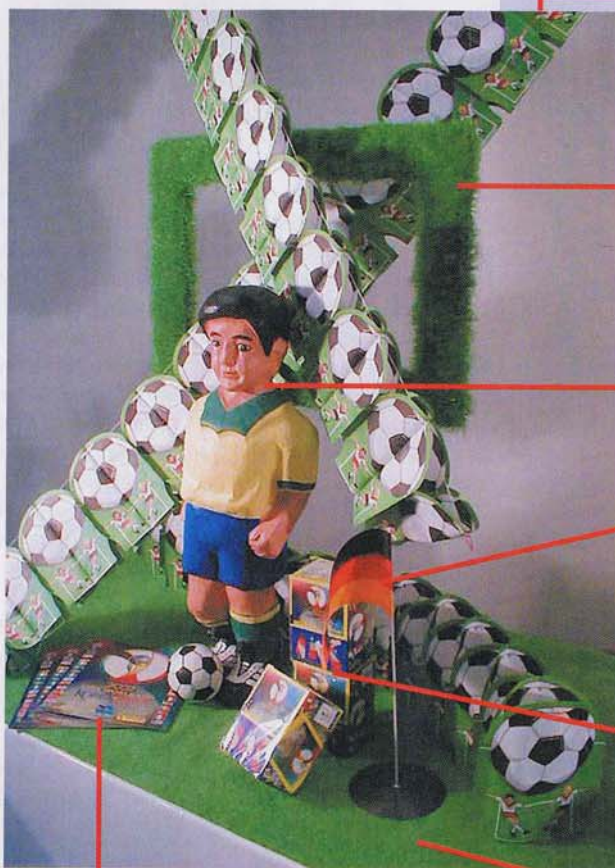


Feste wie auch Standarddekorationen zu Themen Schulanfang, Fasching, Garten, Halloween etc. berücksichtigt.

Speziell im Pressehandel gibt es einige zusätzliche Regeln: „Weniger ist mehr!“, sei, so Bernd Juhl, eine zentrale Devise. „Gerade Händler, die neben Presse auch Schreibwaren und Geschenkartikel verkaufen, wollen immer gern ihr gesamtes Sortiment präsentieren. Dazu kommt die Werbung für Tabakwaren und Lotto. Damit sind die Schaufenster aber völlig überladen – und kein Kunde nimmt die einzelnen Produkte noch aufmerksam wahr.“ Eine Teilnehmerin wies auf das Problem hin, dass ausgestellte Zeitschriften und Verpackungen in der Sonne sehr schnell ausbleichen. Ein Tipp dafür: In Wechselrahmen oder Plastikhüllen verpackt, sind Zeitschriftentitel vor der Sonne geschützt. Bei Packungen, z.B. von Sammelbildern, empfiehlt es sich, für die Deko beim Grosso extra Leerverpackungen zu ordern. Auch für ein weiteres Handicap speziell von Pressegeschäften, die Sicherung der Schaufenster durch Rollgitter, die nicht entfernt werden können, hatte Juhl eine Lösung: „Hier muss man mit starken Farben und großen Objekten arbeiten, die man auch durch das Gitter hindurch noch erkennt. Man kann zum Beispiel einen Zeitschriftentitel oder ein Bildmotiv auf Postergröße hochkopieren lassen und mit Sprühkleber auf einer Pappe befestigen. So bekommt man einen schönen Eyecatcher und Hintergrund für die eigentliche Deko.“ Ein kritischer Punkt ist auch die Frage der Beleuchtung: Bevor man als Laie selbst zu Werke geht und womöglich wärmeabstrahlende Leuchten über dün-

nen Papiergirlanden aufhängt, sollte man lieber einen Fachmann zu Rate ziehen.

Als Bernd Juhl anschließend seine Musterdekorationen erläuterte, musste der eine oder die andere doch schlucken: Die Materialkosten für eine professionelle Deko können sich schon mal auf 100 bis 150 Euro be-



laufen. „Aber“, so Martin Breuers Idee für die Seminarteilnehmer, „Sie alle haben sich ja jetzt kennen gelernt. Wer von Ihnen nicht im gleichen Stadtteil sein Geschäft hat, kann seine Dekorationen mit anderen Händlern austauschen!“ Eine Dekorationsmaterial-Tauschbörse – wie wäre es, wenn das Grosso so etwas organisieren würde? (is)

laufen. „Aber“, so Martin Breuers Idee für die Seminarteilnehmer, „Sie alle haben sich ja jetzt kennen gelernt. Wer von Ihnen nicht im gleichen Stadtteil sein Geschäft hat, kann seine Dekorationen mit anderen Händlern austauschen!“ Eine Dekorationsmaterial-Tauschbörse – wie wäre es, wenn das Grosso so etwas organisieren würde? (is)

## So landen Sie bei Ihrer Zielgruppe einen Volltreffer!

Diese Fußball-Dekoration ist ein wahrer Hattrick: Nicht nur WM-Sonderhefte und Nonpress-Artikel werden aufmerksamkeitsstark präsentiert, sondern auch das Image Ihres Geschäfts!

Eine optisch gelungene Dekoration füllt den gesamten Präsentationsraum aus. Hierbei helfen z.B. Papiergirlanden, die es zu allen möglichen Themen im Dekofachhandel zu kaufen gibt.

Mit Kunstgras, einer dünnen Pappe und Sprühkleber ist ein solcher Rahmen in 15 Minuten fertig gebastelt.

Eine Standfigur – leider im falschen Nationaltrikot. Solche Figuren kosten 30 bis 100 Euro – ein Hingucker, aber kein Muss.

Auch Länderfähnchen passen zum WM-Thema. Denkbar wären auch aufblasbare Weltkugeln, eine großkopierte Spielplanübersicht, echte Fußbälle, die man im Sportgeschäft nebenan ausleiht und und und...

Ihr Grossist liefert Ihnen gern leere Sammelbild-Schachteln für das Schaufenster.

Schon zwei Quadratmeter Kunstrasen können ein optischer Blickfang sein. Eine Anschaffung, die sich lohnt: Bei Oster- oder Gartendekorationen findet Ihre Schaufensterwiese immer wieder Verwendung.

Idealerweise platziert man Zeitschriften in der Mitte des Fensters – hierfür benötigt man Standdisplays oder eine Vorrichtung zum Aufhängen an der Decke. Alternativ kann man auch einzelne Titelseiten auf Pappe kleben und mit Nylonfäden aufhängen.