

Buch und Presse dankt Kunden und Gesellschaftern

Mit einem Fußballschmankerl dankte das Hamburger Presse-Grosso-Unternehmen Buch und Presse (BP) am 16. Februar seinen Verlagskunden und Gesellschaftern für die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr. Ort des Geschehens war das HSV-Restaurant „Die Raute“, direkt in der AOL-Arena gelegen mit schönem Blick auf das Feld, auf dem der HSV seine Heimspiele austrägt. Das UEFA-Cup-Spiel des HSV gegen den Schweizer Verein FC Thun konnten die 65 Gäste und BP-Mitarbeiter denn auch in angenehmer

Atmosphäre verfolgen – allerdings nicht per Blick auf das Spielfeld, sondern auf eine eigens aufgestellte Großbildleinwand, denn der HSV spielte auswärts.

Bei angeregten Gesprächen zwischen Grosso- und Verlagsmitarbeitern, einem reichhaltigen Büffet sowie dem

einen oder anderen Bier geriet das Spiel fast in den Hintergrund. Ganz Auge und Ohr waren Gastgeber und Gäste jedoch nach dem Spiel (das der HSV zudem verlor), als der Chefredakteur der Fußballzeitschrift 11 FREUNDE, Philipp Köster, gemeinsam mit einigen Mitarbeitern zu einer Lesung auftrat, die ausgesprochen amüsant verlief. Beim anschließenden spontanen Quiz tat Buch und Presse-Geschäftsführer Martin Breuer sich hervor, der wie aus der Pistole geschossen die Frage beantwortete, welcher deutsche Nationalspieler als einziger in zwei verschiedenen WM-Finalspielen ein Tor geschossen habe.



BP-Geschäftsführer und Gastgeber Martin Breuer, Mitte, Dietmar Baumhof und Beate Fischer, beide ASV Vertriebs GmbH