

**Grußkarten, Süßwaren und natürlich Sammelbilder** – Tabakbörsen-Betreiber Ismail Karakus setzt in Sachen Nonpress nicht auf Masse, sondern konzentriert sich auf die Top-Seller. „Unser Shop befindet sich in der Vorkassenzzone eines Marktkaufs, der selbst schon Spielwaren, Trend- und kleine Mitnahmeartikel anbietet – da müssen wir uns nicht in diesem Bereich gegenseitig Konkurrenz machen“, findet Karakus. Dafür laufen seine eigenen Sortimente spitze: Gerade wurde er von seinem Grossisten buch + presse Hamburg als bester Verkäufer der WM-Sammelbilder ausgezeichnet!



**Eine Urkunde für 26.200 verkaufte FIFA Worldcup-Sammeltütchen: Ismail Karakus sportlicher Einsatz für das Nonpress-Segment wurde von seinem Grossisten mit zwei HSV-Tickets belohnt**