

## Marketing

### SCHULUNGEN

Presse-Schulungsseminare der Firma Wolsdorff Tobacco im Hause Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg

**Am 21. und 22. Mai 2007 fanden in den Geschäftsräumen der Firma bp weitere ganztägige Presse-Schulungsseminare der Hamburger Presse-Grossisten für die Firma Wolsdorff Tobacco GmbH statt. Auf Initiative von Frau Isabelle Hinze, Buch und Presse Hamburg (bp), verantwortliche Großkundenbetreuerin, konnte in Kooperation mit der Firma Pressevertrieb Nord (PVN) die Firma Wolsdorff Tobacco für diese Maßnahme gewonnen und ein umfassendes Schulungskonzept erstellt werden.**

Bereits am 16. April 2007 wurde die erste Veranstaltung der Schulungsreihe erfolgreich im Hause bp durchgeführt; ein weiteres Seminar wurde am 23. April 2007 im Hause PVN realisiert.

Ziel der Presse-Seminare ist einerseits der Erwerb notwendiger Spezialkenntnisse des Sortiments Presse, andererseits werden sinnvolle Hinweise für die optimale Präsentation und das aktive Verkaufen gegeben. Die Vermittlung der vielseitigen Inhalte wurde in den umfangreichen Workshops stets praxisbezogen und mit Hilfe von Rollenspielen und Übungen am Regal gestaltet. Die bewusst kleine Teilnehmerzahl von 12 bis 14 Mitarbeitern pro Seminar der Firma Wolsdorff Tobacco ermöglicht eine intensive Auseinandersetzung jedes Einzelnen mit der Thematik. Auf dem Betriebsrundgang durch die gewerblichen Abteilungen können die zahlreichen Fragen zu den Abläufen im Grosso umfassend beantwortet werden. Die Teilnehmer kamen neben Hamburg aus weiteren Teilen Schleswig-Holsteins, wie Lübeck, Flensburg und Kiel, angereist.

Im Rahmen der Schulung wurde die Umsatzentwicklung der Hamburger Filialen im 1. Quartal 2007 sowie der deutlich positive Effekt der Frühremissionsbeschränkung auf die Umsatzentwicklung quantifiziert. Auf Empfehlung von bp und vor dem Hintergrund stagnierender bzw. rückläufiger Umsätze werden seit Anfang März 2007 nach Weisung der Geschäftsleitung bundesweit keine Frühremissionen getätigt.

Insgesamt konnten vier Presse-Seminare erfolgreich durchgeführt werden und so bereits 45 Filialleitern und Mitarbeitern wertvolle Hinweise beim richtigen Umgang mit der Ware Presse gegeben werden. Am 11. und 12. Juni 2007 werden die vorerst letzten Workshop-Termine für das Jahr 2007 im Haus PVN stattfinden.