

## Presse-Schulung für Wolsdorff-Mitarbeiter

In den Genuss einer intensiven und sehr individuellen Großkundenbetreuung kam die Firma Wolsdorff Tobacco in Hamburg: An zwei Terminen im Mai luden die beiden Hamburger GROSS-Unternehmen Buch und Presse (bp) und Pressevertrieb Nord (PVN) jeweils ein

gutes Dutzend Wolsdorff-Mitarbeiter zu einem Workshop in die bp-Räume ein. Ziel der Veranstaltung war die Vermittlung von speziellen Kenntnissen über das Sortiment Presse – von theoretischen Background-Informationen bis zu konkreten Hinweisen zu Präsentation und aktivem Verkauf. Diese Inhalte wurden praxisbezogen und mit Hilfe von Rollenspielen und Übungen am Regal vermittelt. Die Konzept-Idee für die ganztägigen Presse-Schulungsseminare stammt von der verantwortlichen bp-Großkundenbetreuerin Isabelle Hinze und wurde gemeinsam mit dem Pressevertrieb Nord und der Firma Wolsdorff Tobacco ausgearbeitet.

Schon im April hatten die Workshops jeweils einmal bei Buch und Presse und einmal im Hause PVN stattgefunden. Insgesamt konnten so 45 Filialleiter und Mitarbeiter aus Hamburg, Lübeck, Flensburg und Kiel im Umgang mit der Ware Presse geschult werden.

Im Rahmen der Schulung wurden die Umsatzentwicklung der Hamburger Wolsdorff-Filialen im ersten Quartal 2007 sowie der deutlich positive Effekt der Frühremissionsbeschränkung auf die Umsatzentwicklung quantifiziert. Auf Empfehlung von bp und vor dem Hintergrund stagnierender bzw. rückläufiger Umsätze werden seit Anfang März 2007 nach Weisung der Geschäftsleitung bundesweit keine Frühremissionen mehr getätigt.

Die nächsten und vorerst letzten Workshops waren für den 11. und 12. Juni angekündigt.



bp-Großkundenbetreuerin Isabelle Hinze (2. v. li.) begrüßt die Wolsdorff-Mitarbeiter zum Presseseminar in Hamburg