

# Dinner mit Mr. Desmond

Im Hamburger Restaurant „Au Quai“ – Wortspieleeffekt erwünscht – lud der Klambt-Verlag vergangene Woche 92 Werbekunden und Geschäftspartner zum Dinner. Geleitet wurde der Deutschland-Start des People-Magazins *OK!* (S. 60). Eigens aus London kam Verleger **Richard Desmond**. Der Chef der Northern & Shell-Gruppe gab sich optimistisch, gemeinsam mit Klambt in Deutschland der Erfolgsgeschichte des Magazins ein weiteres Kapitel hinzufügen zu können. Wenige Stunden zuvor hatte er mit den Verlegerbrüdern **Kai** und **Lars Joachim Rose** Bürgermeister **Ole von Beust** besucht. In Hamburg freut man sich über den Neuzugang, bekräftigte am Abend Innensenator **Udo Nagel**. Die Hansestadt hatte im Standortwettbewerb Berlin ausgestochen.

Besuch beim Bürgermeister: Kai (links) und Lars Joachim Rose stellen mit Northern & Shell-Chef Richard Desmond Bürgermeister Ole von Beust das neue Blatt vor.



Chefredakteur Klaus Dahm meißelt die erste deutsche „OK!“-Ausgabe aus einem Eisblock.



Werber Mike Friedrich (Eisbrecher), „In“-Chefredakteurin Ingrid Rose und Mediaexperte Thomas Neef (MFM).

Northern & Shell-Manager Howard Shore, umrahmt von den PR-Ladys Ireen Barel (links) und Britta Friedrich.



Links: Chefreporterin Bea Swietczak stößt auf „OK!“ an. Rechts: Chefredakteur Klaus Dahm, Geschäftsführer Kay Labinsky und AG.MA-Vorstand Hans Georg Stolz.



Klaus Dahm, Burkhard Voges, Verleger Gerd Joachim Rose und Grosse-Chef Martin Breuer (Buch und Presse).



Regina von Flemming (Springer Russland) mit Lars Lehne (GroupM, I.) und Ernst-Otto Fehlhaber (FF&N).



Northern & Shell-Manager Christian Toksvig, eingerahmt von Martin Fischer (links) und Thomas Neef, beide Martin Fischer Medien.