

Wie funktioniert eigentlich Grosso? Azubis treffen Azubis

Inzwischen ist es eine gute Tradition beim Hamburger Grossohaus Buch und Presse Großvertrieb (bp): Bereits zum siebten Mal organisierte das Unternehmen Anfang Oktober den Workshop „Azubis treffen Azubis“, um jungen Auszubildenden aus dem Hamburger Einzelhandel das Wie und Warum des Presse-Grosso zu erklären. Nach dem Motto „Von Azubis für Azubis“ übernahmen vier bp-Auszubildende die Gestaltung des Workshops für ihre elf Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Geschäftsarten des Hamburger Einzelhandels.

Hannah Barkmann und Manuel Sengelmann, bp-Auszubildende des Groß- und Außenhandels im zweiten Ausbildungsjahr, erläuterten zunächst die Grundlagen des Presse-Großhandels und die wirtschaftliche Stellung von bp im Wirtschaftsraum Hamburg. Der „Weg der Zeitung“ wurde aktiv mit allen Teilnehmern erarbeitet. Ein anschließender Presse-Grosso-Film vertiefte die Grundlagen. Marion Paap und Maik Paulsen, bp-Außendienstmitarbeiter, präsentierten schließlich in Form eines Rollenspiels das Thema „Aktiv Verkaufen“. Die Gäste bekamen Tipps, wie man beispielsweise auf Kunden aktiv zugeht, sie anspricht und so Abverkauf und Umsatz steigern kann.



Während eines Betriebsrundgangs wurden die täglichen internen Arbeitsabläufe in den Bereichen Expedition und Remission erläutert. Die Auszubildenden konnten mitanpacken, selbstständig einen Kommissioniervorgang bearbeiten und Remission scannen. Ins Staunen kamen die Gäste, als sie hörten, wieviele Zeitungen und Zeitschriften pro Jahr bewegt werden.