

PRESSE-GROSSO

Buch und Presse Hamburg: Der bundesweite Sales-Impact-Außendienst ist gestartet

Im Rahmen der Weiterentwicklung des Grossisten Buch- und Presse Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG (Buch und Presse) zum bundesweit agierenden Fulfillment und Service-Anbieter hat das Vertriebsunternehmen Anfang Februar die Führung und Weiterentwicklung des bundesweit agierenden *Bild*-Außendienstes übernommen.

Bis Ende Januar dieses Jahres wurde diese Tätigkeit durch eine externe Agentur wahrgenommen, zuletzt durch die Light Digital Solutions GmbH, davor durch Die Gefährten und davor durch Powerwerk. Für das neue Aufgabenfeld beschäftigt Buch und Presse 13 neue festangestellte Mitarbeiter sowie knapp 30 freie Mitarbeiter. Es wurden alle Handelsbetreuer von der Agentur übernommen. Die Leitung hat Björn Barthel übernommen, der die Agentur die letzten drei Jahre bereits im Bereich Brand Communications steuerte. Zusammen mit einem Team von Buch-und-Presse-Mitarbeitern übernimmt er ab sofort die administrativen Agenturaufgaben. (RD)



Das Team des neu formierten bundesweiten Sales-Impact-Außendienstes präsentiert sich in der operativen Zentrale bei Buch und Presse in Hamburg