

## Mitglieder

### MESSEN

Norddeutsche Pressegrossisten erneut auf der EDEKA Frühjahrs-Messe in Neumünster

***Unter dem Motto „Beste Platzierung für Ihre Top-Titel“ präsentierten die norddeutschen Pressegrossisten bereits zum siebten Mal in Folge eindrucksvoll ihre Kompetenz als aktiver Category Captain auf der Frühjahrs-messe der EDEKA Regionalgesellschaft Nord am 25. und 26. März 2015.***



Bereits seit Frühjahr 2012 zeigen die Nordgrossisten regelmäßig mit einem Gemeinschaftsstand in Neumünster Präsenz. Unter der diesjährigen Federführung von Isabelle Hinze, Leitung Kundenservice Buch und Presse Hamburg gelang es erneut, den Inhabern wertvolle Anregungen bei den Themen „Moderner Ladenbau“ und „Umsatzbringende Warenpräsentation“ abseits des Tagesgeschäftes zu geben sowie nachhaltig

von der Sortimentsqualität zu überzeugen.

### **Tageszeitungen in Griffhöhe**

Mitarbeiter der sechs ausstellenden Grossohäuser – Buch und Presse Hamburg, Carlsen & Lamich Kiel, Grossounion Hannover, Maurer & Nolte Bremerhaven, Presse-Vertrieb Mecklenburg West sowie Presse-Vertrieb Mecklenburg Ost – standen interessierten EDEKA-Händlern für Gespräche und Fragen bereit: Ein besonderer Fokus lag auf der Präsentation der Warengruppe Zeitungen in Griffhöhe: Der einfache Austausch eines Regalmoduls steigert die Sichtbarkeit und belebt das Regallayout. Der Umsatz im Segment der Tageszeitungen erhöht sich erfahrungsgemäß und durch die Frequenzerhöhung werden Verbundkäufe aktiviert.

### **Ein „sexy“ Regal**

Als weiteres Highlight präsentierte die Grosso-Allianz in Zusammenarbeit mit dem Ladenbauer WerbaPlast farbliche Acryleinlagen und Regalschalen für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation ausgewählter Zeitungen und Zeitschriften. Diese verbessern als strukturgebende Vollsichtinstrumente die Sichtbarkeit der standortspezifischen Top-Titel. Die am Standort angepasste Presse-Präsentation ist entscheidend für den Umsatzerfolg, da sie das auf die Leserschaft zugeschnittene Angebot verkaufsfördernd unterstützt: Die Sortimentsstruktur der angebotenen Zeitungen und Zeitschriften sollte zur Nachfrage am Point of Sale passen und mit Hilfe von speziellen Warenträgern entsprechend in Szene gesetzt werden.

## Mitglieder

### MESSEN

#### **Professioneller Messeauftritt**

Aber auch die tägliche Regalpflege sowie die nachfrageorientierte Präsentation aller Warengruppen waren wichtige Themen bei den Partnern des Handels, so dass der Messeauftritt der Pressegrossisten seitens der EDEKA Nord Verantwortlichen und den Besuchern als besonders lohnend und professionell bewertet wurde. Die zahlreichen Besucher ließen sich über das beeindruckende Leistungsspektrum informieren und für die neuesten Trends begeistern. Der 25 qm große Gemeinschaftsstand im Messeforum wurde mit Unterstützung des Ladenbauers WerbaPlast GmbH gestaltet. Zahlreiche Verlage waren mit Streuartikeln behilflich. Die nächste EDEKA-Messe wird im September 2015 stattfinden.