

GROSSO INTERN

Der wöchentliche Informationsdienst des Bundesverbandes Presse-Grosso e.V.

Jahrgang 17, Ausgabe 40/2012, 05.10.2012

Nord- und ostdeutsche Pressegrossisten erneut auf der EDEKA Messe in Neumünster

Unter dem Motto „Ihre PRESSEWELT – Pressevielfalt sehen und erleben“ präsentierten die Grossisten Buch und Presse, Franz Maurer Nachf., PMO, PMW, PV Carlsen-Lamich, PV Nord, und PV Schwarz eindrucksvoll ihre Sortimentskompetenz und stellten auf der diesjährigen Herbstmesse der EDEKA Regionalgesellschaft Nord im schleswig-holsteinischen Neumünster am 19. und 20. September 2012 aus.

Der 20 qm große Gemeinschaftsstand im Foyer der Holstenhallen war das Ergebnis einer Initiative der Firma Buch und Presse unter Federführung von Isabelle Hinze, Leitung Kundenservice und Großkundenbetreuung bei bp. Bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr präsentierte die Grosso-Allianz mit Unterstützung des Ladenbauers Uwe Balke Shop-Design die „Erlebniswelten der modernen Warenpräsentation“ und stellte sowohl die Vielfalt der Warenträger als auch das umfangreiche Presse-Sortiment vor.

Inhaltsverzeichnis

EH-Messe, S. 1-2

Markt, Werbung, Verlage, Drogerie, E-Reader, S. 3-6

Marktanalyse, Ehastra, VMP, S. 7-8

Service, S. 9-11

+++ Termine +++ Durchwahlnummern

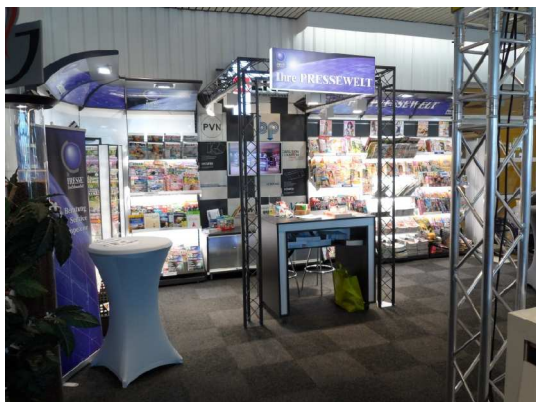
+++ Impressum +++

Das Beratungsangebot auf der Messe bietet die Möglichkeit, einen Großteil der Entscheider auf Einzelhandelsebene abseits ihrer Geschäfte zu treffen und gemeinsam wertvolle Impulse für Neuerungen oder Verbesserungen zu setzen. Rund 2.000 EDEKANER wurden am 19. und 20. September in den Holstenhallen in Neumünster empfangen.

Auf der zweimal jährlich ausgerichteten Regionalmesse informieren sie sich bei Lieferanten und Dienstleistern über neue Produkte und Trends im Lebensmittelhandel.

Edeka Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen der Edeka-Gruppe. Sie beliefert rund 770 Märkte in Schleswig-Holstein, Hamburg, dem nordöstlichen Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern sowie dem Norden Brandenburgs.





Die in der Handelsgruppe zusammen- geschlossenen inhabergeführten Lebens- mittelmärkte bilden ca. 96 % der EDEKA Nord ab und sind hochfrequentierte Verkaufsstellen für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und Non-Press-Artikel.

Unter anderem warben die beteiligten Presse- Grossisten für die Verkaufstägliche Markt- beobachtung am Point-of-Sale (VMP) mit dem Slogan „Presse + 3% Umsatz“: Analysen der beteiligten Grossegebiete zeigen, dass nach

VMP-Aufschaltung der Händler durchschnittlich drei Prozent an Umsatzsteigerung in den Märkten erzielt werden. Ein weiterer Mittelpunkt der Ausstellung bildeten innovative Lösungen und spezielle Warenträger für ausgewählte Objektgruppen wie z. B. Module für die Präsentation von Tageszeitungen und Kinderzeitschriften innerhalb des Presseregals, die platzsparend attraktive Kaufanreize bieten.

Die Mitarbeiter der Grosso-Häuser zeigten interes- sierten Besuchern an dem beleuchteten, mehrstufigen Presseregal zudem die Möglichkei- ten der struktur- gebenden Warengruppenbeschriftungen und Leit- systeme. Aber auch die tägliche Regalpflege sowie das Ausschöpfen der vollen Angebotszeit waren wichtige Themen bei den Gesprächspartnern.

Der Messeauftritt der Pressegrossisten wurde sowohl seitens der EDEKA Nord-Verantwortlichen als auch der Besucher als allseitig erfolgreich und durchweg professionell bewertet. Die zahlreichen Besucher ließen sich über das beeindruckende Leistungs- spektrum informieren und für die neuesten Trends begeistern. Angesichts der sehr guten Zusammenarbeit untereinander sowie der Zustimmung der Handelspartner wird die erfolgreiche Messekooperation auch im nächsten Jahr stattfinden.



Uwe Balke, Balke Shop-Design, Isabelle Hinze, bp