

GROSSO INTERN

Der wöchentliche Informationsdienst des Bundesverbandes Presse-Grosso e.V.

Jahrgang 17, Ausgabe 06/2012, 10.02.2012

VDZ Akademie und dnv verleihen 3. Futurum Vertriebspreis

Das Medienunternehmen IDG Business Media, der Hamburger Presse-Grossist Buch und Presse sowie Rainer Stöber (Deutscher Presse Vertrieb) und Eduard Gerlof (Axel Springer AG) wurden am 7. Februar von der VDZ-Akademie und dnv – der neue vertrieb mit dem Futurum Vertriebspreis 2011 geehrt. Sie erhielten die Auszeichnung für besondere Leistungen im Pressevertrieb im Beisein von 150 Gästen aus Verlagen und Vertriebsunternehmen.

Gastgeber der feierlichen Preisverleihung war wieder der Hamburger Spiegel Verlag. Wurde der Futurum in den Vorjahren noch im alten Verlagsgebäude an der Brandstwierte verliehen, begrüßten die Futurum-Initiatoren Preisträger und Gäste nun in der Kantine des neuen Spiegel-Hauses in der Hamburger Hafencity. Dnv-Verleger Peter Strahlendorf und VDZ Akademie-Geschäftsführer Sven König zeigten sich dabei zufrieden mit der Resonanz auf den Branchenpreis. (...)

Als „Bester Absolvent des Zertifikatskurses Experte im Pressevertriebs“ wurde Eduard Gerlof aus der Axel Springer AG geehrt. Er siegte um Haaresbreite vor den ebenfalls Nominierten Florian Steinmetz von der Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung und Sascha Philipp von MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb, denen die VDZ Akademie ebenfalls sehr gute Leistungen bescheinigte.

Die Auszeichnung „Bester Ausbilder in der Kategorie Unternehmen“ nahm Martin Breuer entgegen, Geschäftsführer des Buch- und Presse-Großvertriebs Hamburg. Das Unternehmen zeige Jahr für Jahr und mit vielfältigen Aktionen, dass es die strategische Bedeutung einer guten Ausbildung für den Pressevertrieb erkannt habe, lautete die Begründung der Jury.

Mit einem „Ehrenpreis für den besten Ausbilder“ wurde zudem Rainer Stöber für seine Leistung um die Ausbildung im Pressevertrieb gewürdigt. Stöber ist Vertriebsleiter für die Titelfamilien BRIGITTE und GALA und Abteilungsleiter Vertriebsmarketing G+J II beim Deutschen Presse Vertrieb. Sowohl im Unternehmen als auch auf Verbandsebene hat sich Stöber für die Ausbildung von Nachwuchskräften verdient gemacht.

In der Kategorie „Beste Leistung im Pressevertrieb“ setzte sich IDG Business Media mit einem neuen Vertriebskonzept für die COMPUTERWOCHE durch, das die Kanäle Print, Online und Events kombiniert. IDG hat fünf Informationspakete geschnürt, die nach Angaben von Jonas Triebel, Leiter Database Operations, zu einem insgesamt steigenden Leserumsatz für das Haus führten. Insbesondere der Anteil des Umsatzes mit digitalen Produkten habe sich positiv entwickelt. Nominiert waren außerdem das Grosso-Unternehmen Hermann Trunk aus München für seine mobile Außendienst-Applikation i-P.O.S. und der Bielefelder Presse-Grossist A. Victor Wehling für seine Smartphone-Anwendung ZZOL, die sich unter Presse-Einzelhändlern großer Beliebtheit erfreut.

Der Futurum Vertriebspreis zeichnet seit 2009 talentierte Nachwuchskräfte, zukunftsorientierte Ideen und herausragende Ausbilder im Pressevertrieb aus.

Quelle: Auszug dnv-online.net, 07.02.2012