

Hamburger Presse-Grossist bp wirbt um Auszubildende

Der Hamburger Presse Grossist Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG (bp) hielt vom 25. und 26. Februar auf der Messe Einstieg in Hamburg Ausschau nach qualifizierten Auszubildenden. Die Messe, mit 38.000 Gästen gut besucht, bot interessierten Schülerinnen und Schülern Informationen von 337 Ausstellern aus Unternehmen, Hochschulen, Institution und Sprachreiseanbietern.



Anna Gette (Azubi zur Fachlageristin), Susanne Wulf (Personalreferentin/Aus- und Weiterbildung), Sylvia Rademacher (Leiterin Finanzen und Personal), Ben Bouazza (Azubi zum Groß- und Außenhandelskaufmann), Jonas Blankenburg (Student Bachelor of Arts), Isabell Flach (Azubi zur Groß- und Außenhandelskauffrau), Theresa Neumann (Azubi zur Groß- und Außenhandelskauffrau)

Insgesamt neun Auszubildende und drei Ausbildungsverantwortliche repräsentierten Buch und Presse auf der Einstieg. In zahlreichen Gesprächen informierten sie die interessierten Messebesucher über die Branche, die Arbeit eines Presse-Grossisten und die Ausbildungsberufe Bachelor of Arts, Fachinformatiker/-in, Kauffrau/-mann im Groß- und Außenhandel, Fachlagerist/-in und Fachkraft für Lagerlogistik. Von den erteilten Auskünften überzeugt, überreichten einige Besucher ihre Bewerbungsmappen gleich an Ort und Stelle.

Auf der Einstieg Hamburg, einer Regionalmesse für Berufsausbildung und Studium, können sowohl Schüler als auch Eltern und Lehrer einmal jährlich sich bei zahlreichen Unternehmen aus der Region und dem gesamten Bundesgebiet, bei Hochschulen und privaten Bildungsträgern über Ausbildungs- und Studienangebote informieren. Neben dem Angebot an den Ausstellerständen gibt es zahlreiche Vorträge und Talkrunden, in denen Wege zur Berufsfindung aufgezeigt und Einblicke in Berufsbilder und Branchen gegeben werden.