

Eleganter Neubau

Mit einem **Festakt** und einer Einzelhandelsmesse

weihete das Hamburger Grosso-Unternehmen **Buch + Presse**

sein **neues Betriebsgebäude** ein.



Buch + Presse-Geschäftsführer Hubert Kinzel (rechts) begrüßte im Foyer seine Gäste

Doppelt hält besser, dachte sich die Geschäftsleitung des Hamburger Grosso-Unternehmens Buch + Presse und veranstaltete zur offiziellen Einweihung ihres neuen Betriebsgebäudes am östlichen Stadtrand der Hansestadt gleich zwei Feiern: Einen offiziellen Festakt, inklusive symbolischer Schlüsselübergabe, und eine Einzelhandelsmesse für die Kunden, die ebenfalls ausgiebig Gelegenheit erhalten sollten, den nach modernsten logistischen Prinzipien errichteten Neubau in Augenschein zu nehmen.

Rund 220 geladene Gäste aus Verlagen und Grosso-Unternehmen, von Dienstleistern und aus dem Einzelhandel



Hamburgs Wirtschaftsminister Dr. Thomas Mirow überbrachte eine Grußbotschaft

finden sich am Montag, dem 17. Mai, in der festlich geschmückten Kommissionierhalle von Buch + Presse ein, um der feierlichen Übergabe des Gebäudes beizuwohnen.

B+P-Geschäftsführer Hubert Kinzel ließ in seiner Begrüßungsrede noch einmal die Stationen Revue passieren, die das Projekt „Neubau“ von der ersten Planungsphase bis hin zum Umzug durchlaufen hatte. Ausdrücklich dankte Kinzel den zuständigen Behörden für die schnelle und unbürokratische Unterstützung des Neubauvorhabens. Dr. Thomas Mirow, Wirtschaftsminister der Hansestadt Hamburg, unterstrich in seiner Grußbotschaft noch einmal die Bedeutung der Medien, und der mit ihnen verbundenen Dienstleistungsbranchen, für den Wirtschaftsstandort Hamburg. Im Anschluß an die Festvorträge hatten



Rund 220 Gäste fanden in der festlich geschmückten Kommissionierhalle Platz

die zahlreichen Gäste Gelegenheit, in Einzelgruppen zu Rundgängen durch den Gebäudekomplex aufzubrechen, um sich selbst einen Eindruck von der modernen Funktionalität des Bauwerkes zu verschaffen. Mitarbeiter von Buch + Presse standen für alle gewünschten Auskünfte zur Verfügung.

Und beim stimmungsvollen Ausklang am frühen Abend blieb dann noch genug Gelegenheit, Kontakte zu pflegen und Sachfragen im direkten Gespräch mit der Geschäftsleitung von B + P zu erörtern.



Der elegante Neubau fand viel Beifall

laßte B+P, die Präsentation verschiedener Regalsysteme im Show-Room zur dauerhaften Einrichtung zu erheben. Interessierte Einzelhändler aus Hamburg und Umgebung erhalten hier – nach vorheriger Vereinbarung eines Termins – jederzeit die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen und die praktischen Auswirkungen unterschiedlichster Regalsysteme zu informieren.

Ein weiteres Angebot der Messe, das ebenfalls

mehr als drei Personen pro Betrieb verdeutlicht schon die entspannte und familiäre Atmosphäre, die insbesondere am Feiertag, dem 1. Mai, herrschte.

Im Zentrum des Interesses der Besucher standen vor allem die Demonstrationsveranstaltungen in der Remissionsabteilung und an der neu installierten, computergestützten Kommissionieranlage, mit deren Hilfe die Lieferdifferenzen annähernd auf Null reduziert werden konnten. Daneben erläuterten die Mitarbeiter von B+P die enormen Möglichkeiten der Disposition, die durch eine neue,

Vertriebssoftware (Vis-Mar) erschlossen wurden.

Aber auch die Aussteller erfreuten sich sehr starken Interesses, wobei insbesondere die Ladenbau-Unternehmen und die Kassengerätehersteller, deren Stände im Show-Room des Grosso-Hauses konzentriert waren, regelrecht umlagert wurden. Das anhaltend starke Interesse an optimalen Ladengestaltungen veran-

sehr intensiv genutzt wurde, war die BILD Mecker-Ecke. Einerseits bedingt durch den Ausfall gewisser Kapazitäten nach dem Großbrand in der Essener BILD-Druckerei vor gut einem Jahr sowie durch das Bedürfnis der Lesernach aktuellerem Lesestoff, gibt es gelegentlich immer wieder Probleme mit einer verspäteten Anlieferung in den Presseverkaufsstellen. Um die Verstimmungen im Einzelhandel abzubauen, setzte der BILD-Vertrieb auf eine offensive Informationspolitik und stand den Einzelhändlern, die in der jüngeren Vergangenheit von Lieferproblemen betroffen waren, Rede und Antwort. Eine Aktion, für die die Besucher sehr viel Respekt bekundeten – und die Mecker-Ecke führte mit Sicherheit dazu, daß so einiges an unerschwinglichem Groll im offenen Gespräch beseitigt werden konnte.

Fazit: Eine gelungene Messe in einem wirklich sehr schönen, lichtdurchfluteten Grosso-Gebäude, das ebenfalls von den Besuchern einhellig gelobt wurde.



Am Messestand der Gastgeber herrschte reges Treiben

Bereits vor der offiziellen Einweihung des neuen Firmengebäudes hatte das Grosso-Unternehmen am 30. April und 1. Mai zu einer großen Einzelhandelsmesse eingeladen. Ziel war es, die Kommunikation unter allen Marktpartnern zu intensivieren, die Arbeit eines Presse-Grossisten an praktischen Beispielen zu demonstrieren und natürlich auch den eleganten Neubau in angemessenem Rahmen zu präsentieren.

Nicht zuletzt verstand Marketing- und Vertriebsleiter Klaus-Dieter Krieger die Messe auch „als Dankeschön an den Einzelhandel.“ Insgesamt besuchten 1.650 Personen an beiden Messetagen das Grosso-Unternehmen, die insgesamt 458 Einzelhandelsbetriebe repräsentierten. Der Schnitt von



Die BILD-Zeitung warb in der Mecker-Ecke um Verständnis