

Bislang 130 Veranstaltungen zum Tag der Logistik geplant

Unter dem Motto 'Logistik verbindet' findet am 19. April 2012 zum fünften Mal bundesweit der Tag der Logistik statt. Ziel dieser Initiative der Bundesvereinigung Logistik ist es, die Wahrnehmung von Logistik in der Öffentlichkeit zu schärfen und junge Menschen für eine Karriere in diesem Wirtschaftsbereich zu interessieren. Unter den bislang 130 Gastgebern, die am 19. April ihre Türen öffnen, finden sich sowohl Unternehmen als auch Forschungs- und Bildungsinstitute. Aus dem pressenahen Bereich ist zum Beispiel die Buch- und Presse-Großvertrieb Hamburg GmbH & Co. KG dabei, die unter dem Motto "Täglich Presse überall - Besonderheiten eines Presse-Großhändlers" zu zwei Terminen lädt (10.00 Uhr und 14.00 Uhr). Die Spedition Kühne + Nagel AG Co. KG zeigt in Bremen dreimal täglich den "Weg einer Zigarette" (10.00 Uhr, 12.30 Uhr und 15.00 Uhr). Logwin Solutions Deutschland GmbH, Nürnberg, nutzt die Initiative für die Anwerbung von Nachwuchs: Die Veranstaltung "Schule, was nun?" findet um 14.30 Uhr statt.

Im Jahr 2011 nutzten rund 28.000 Teilnehmer bei 322 Veranstaltungen die Gelegenheit, einen Einblick in die Vielfalt der Logistikbranche zu erhalten. Hier gibt es das stets aktuelle Programm: www.tag-der-logistik.de.

Frühere dnv-Meldungen zum Thema:

[Veranstalter zählen 28.000 Besucher am Tag der Logistik](#)

[BVL eröffnet Tag der Logistik mit guten Nachrichten](#)

[zurück](#)

(ks) 09.02.2012